

# **REGOLAMENTO SULL'USO DEL MARCHIO FONARCOM E LINK**

---

## **Art. 1 - Finalità**

1. Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo del marchio FonARCom, definito anche "logo".
2. FonARCom con il presente Regolamento intende tutelare il valore istituzionale del proprio marchio e stabilire le condizioni generali per l'utilizzo e l'eventuale concessione del diritto d'uso del marchio e le modalità di riproduzione.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono disposte dal Consiglio di Amministrazione di FonARCom, con conseguente adeguamento del presente Regolamento.

## **Art. 2 - Rappresentazione**

1. Il marchio FonARCom è costituito da un marchio figurativo costituito dalla parola FonARCom che richiama la ragione sociale e da una sovrapposizione di 4 quadrati che rafforza il concetto di bilateralità. I colori sono bianco, nero, grigio e diverse tonalità di verde.

## **Art. 3 - Proprietà**

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del marchio sono nella titolarità esclusiva di FonARCom ai sensi degli artt. 2569 e ss. Codice civile.
2. FonARCom ha presentato la domanda di registrazione per il Marchio d'impresa all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) presso il Ministero dello Sviluppo Economico con protocollo n. 302018000039978 in data 17/12/2018.
3. FonARCom tutela il proprio marchio da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato FonARCom da ogni responsabilità.

## **Art. 4 - Uso**

1. L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se:  
espressamente autorizzato da FonARCom, nella persona del Direttore Generale o suo delegato, a seguito di richiesta scritta da inoltrare esclusivamente via mail all'indirizzo indicato nell'apposita sezione del sito internet FonARCom.
2. L'utilizzo del marchio deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo concesso, il soggetto abilitato dovrà necessariamente garantire il rispetto dei parametri indicati da FonARCom in tutte le iniziative in cui deve essere riprodotto il marchio per necessità istituzionali, convegni o per fini promozionali previa autorizzazione di FonARCom.
3. L'utilizzo del marchio viene concesso esclusivamente a titolo gratuito e non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo similare.
4. La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente Regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato.

## **Art. 5 - Utilizzo del link [www.FonARCom.it](http://www.FonARCom.it)**

1. Il link da parte di altri siti al sito [www.FonARCom.it](http://www.FonARCom.it) è possibile purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui.
2. Nell'utilizzo del marchio FonARCom come link, così come in ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi e deve essere sempre espressamente autorizzata tramite richiesta scritta.
3. La presenza del marchio FonARCom come link non rende responsabile FonARCom dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
4. FonARCom si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

#### **Art. 6 - Marchio Rete FonARCom**

1. L'utilizzo del marchio Rete FonARCom è esclusivamente riservato ai soggetti autorizzati preventivamente da FonARCom (referenti, associazioni collegate alle Parti Sociali, titolari di strumenti quali CFR, SDI)
2. L'uso a fini commerciali o di business - sia in maniera diretta che in maniera indiretta - è espressamente vietato.

#### **Art. 7 - Vigilanza e realizzazione di altri logotipi**

1. La vigilanza sul corretto uso del marchio FonARCom e Rete FonARCom viene esercitata dal Direttore Generale e da suoi delegati. È consentita la creazione e l'utilizzo di altri marchi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie di FonARCom, previa deliberazione del Consiglio d'Amministrazione.
2. È facoltà del Direttore Generale o di chi opera su sua delega: eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del marchio; richiedere la cessazione dell'utilizzo del marchio ovvero adeguate correzioni in caso di uso improprio

#### **Art. 8 - Rinvio normativo**

1. Per tutto quanto non specificatamente disciplinato nel presente documento si rinvia alla relativa normativa in materia.