



PRESENZA DIGITALE

LA CONSAPEVOLEZZA DELL'IMPORTANZA DELLA
REPUTAZIONE ON-LINE PER I LIBERI PROFESSIONISTI

OLBIA, 18 OTTOBRE 2017

dalle ore **09:00** alle ore **13:00** / **Jazz Hotel** via degli Astronauti n. 2



Fabrizio Filigheddu è Consulente, Imprenditore e Formatore certificato metodo Uptoyou®.

Si occupa di **web marketing** per conto di aziende private, sviluppo progetti di presentazione e promozione di immobili e strutture ricettive, formazione sui temi della Comunicazione Digitale.

IN COLLABORAZIONE CON:



PROGRAMMA

Cos'è la presenza digitale

- Identità reale, identità digitale, identità virtuale
- Web reputation: la reputazione ai tempi del digitale
- Fiducia: la nuova moneta
- Costruire la propria immagine digitale
- Passioni, valori e coerenza
- Dal personale al professionale: la distinzione non è così netta
- Obiettivi e Opportunità di buona presenza digitale
- Influenza e riconoscibilità. Opinion Leader
- Generare valore
- Creare Autorevolezza

Monitoraggio

- La gestione dei commenti
- Presidio e controllo
- Strumenti e controllo della web reputation

Interviene

Dr. MARIO MOIOLI

Coordinatore Nazionale Promozione e Sviluppo FonARCom
"Come salvare il lavoro. Il ruolo della formazione"